



Den Haag

# Inge Helder & Gwendolyn van den Berg





Den Haag

## INTRODUCTIE

Doelgroep? -> *ruim 30.000 ondernemers*

Opgave? -> *toekomstbestendig, energieneutraal, circulair, emissievrij & leefbaar*

Aanpak? -> *faciliterend, gedeeld belang, koplopers, duurzaam netwerk*

*-> focus op MKB; retail & horeca*

Wens ondernemers? -> *inzicht, handelingsperspectief, handvatten*

Methode -> *duurzaamheidskringen*

# Duurzaamheidskringen

## METHODIEK

- Netwerken van ondernemers uit dezelfde branche;
- Voor & door ondernemers; verduurzamen van de gehele bedrijfsvoering;
- Eigen bijdrage, gedurende 3 jaar;
- 4x per jaar bij elkaar met hoofd facilitair;
- O.a. culturele instellingen, hotels, strandpaviljoens, festivals
- Navolging in andere steden

# Thema verpakkingen

**BELEID** -> Nederland circulair in 2050  
-> leasen ipv (ver)kopen, statiegeld, gescheiden inzameling

**BELANG** -> Afval is een aanzienlijke kostenpost

- Inkoop \*
- Optimaal gebruik
- Inzameling achteraf \*
- Verwerking

\* = invloed groothandel

# Inkoop

- Nodig? -> *rietjes, monoverpakkingen*
- Verantwoord? -> *keurmerk, seizoensgebonden, lokaal, circulair*
- Houdbaar?
- Verpakt?



Hotels -> geen minibar meer, alle informatie digitaal, meer lokale leveranciers, wasserijservice zonder folie

Strand -> plastic vrij terras, Green Key certificering, eiwit transitie

# Inzameling

- Mono grondstoffen? -> *plastic vs PET*
- Volume? -> *te groot / te klein*
- Gescheiden inzameling / circulair verwerkbaar / vraag naar?
- Relevante nieuwe producten?

Hotels -> to good to go, afschalen ontbijtbuffet, dagschotel, handzeep

Strand -> limoncello, paddoballen, kraanwater ipv mineraalwater, SwapBox / PackBack

# Kansen groothandels

- Kennis & advies -> SUP wetgeving, statiegeld blikjes etc
- Alternatief aanbod -> plastic vrij, biologisch, circulair
- Lokale producten \*
- Retourlogistiek \*

\* = invloed groothandel

## Nieuwe wetgeving voor wegwerpplastics: maatregelen die helpen om plastic vervuiling en plastic soep tegen te gaan

Plastic wordt veel gebruikt in de huidige economie: het is licht en goedkoop en kan voor vele doeleinden worden gebruikt. Maar plastic en plastic producten horen niet in het milieu. Helaas komen toch veel producten in het zwerfafval, op stranden én in de zee terecht.



# Vragen?

*Vraag aan jullie: Wie wil er in gesprek met de duurzame horeca-koplopers in Den Haag (segment: hotels, strand, festivals en binnenstad koplopers) om samen te werken aan reductie verpakkingsmateriaal?*

*Inge.helder@denhaag.nl*

*Gwendolyn.vandenberg@denhaag.nl*