



Partners **for**
Innovation

PRODUCTS THAT FLOW

*circulaire businessmodellen en
ontwerpstrategieën voor
verbruiksproducten*

Siem Haffmans, 22 Juni 2021



Partners **for**
Innovation

Siem Haffmans

Industrial Design Engineering (Delft University of Technology), Marketing Management (Nima B), Cradle to Cradle (EPEA), Social Entrepreneurship (Universiteit van Amsterdam)

Siem heeft ruim 25 jaar ervaring als duurzaam ontwerper en adviseur op het gebied van duurzame innovatie en circulaire economie.

Hij is partner en strategisch adviseur bij Partners for Innovation en trainer van CIRCO, *creating business through circular design*.

[linkedin.com/in/siemhaffmans](https://www.linkedin.com/in/siemhaffmans)

Partners for Innovation

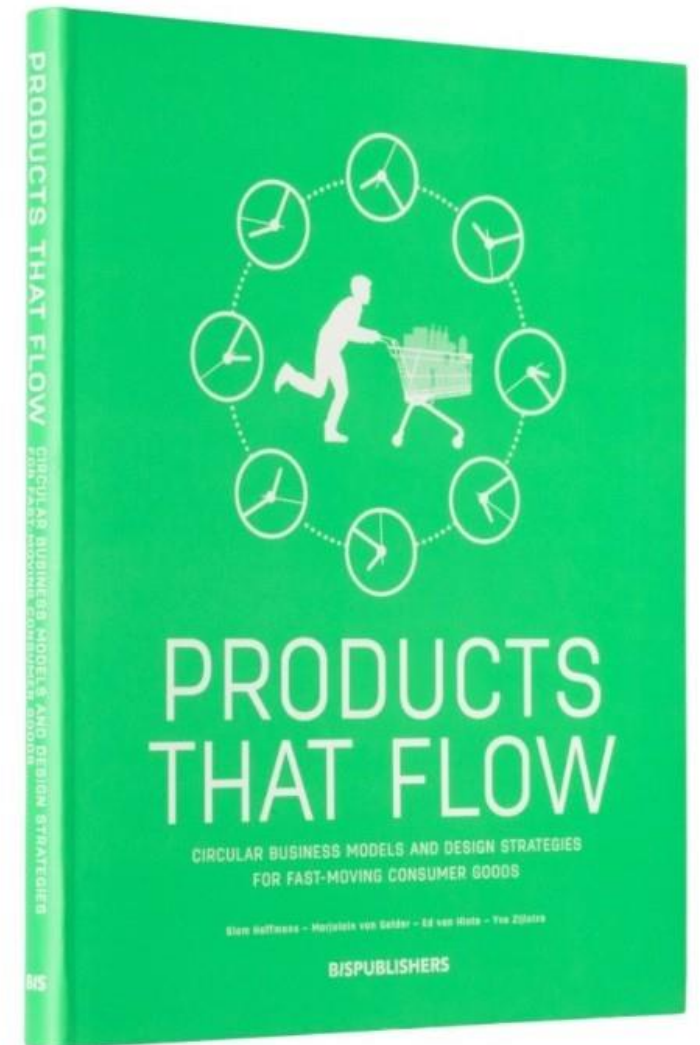
Partners for Innovation is hét bureau voor duurzame innovatie.

We realiseren samen met onze opdrachtgevers winstgevende oplossingen, met de focus op circulaire economie en duurzame energie.

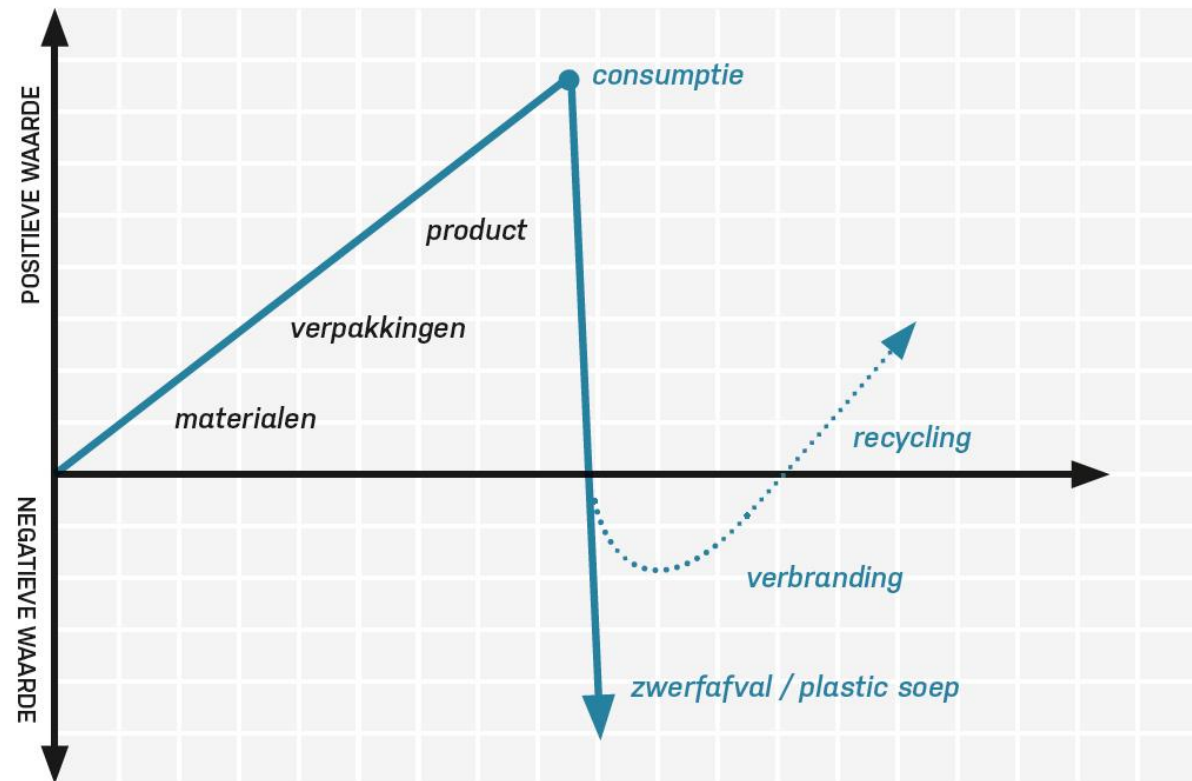
www.partnersforinnovation.com



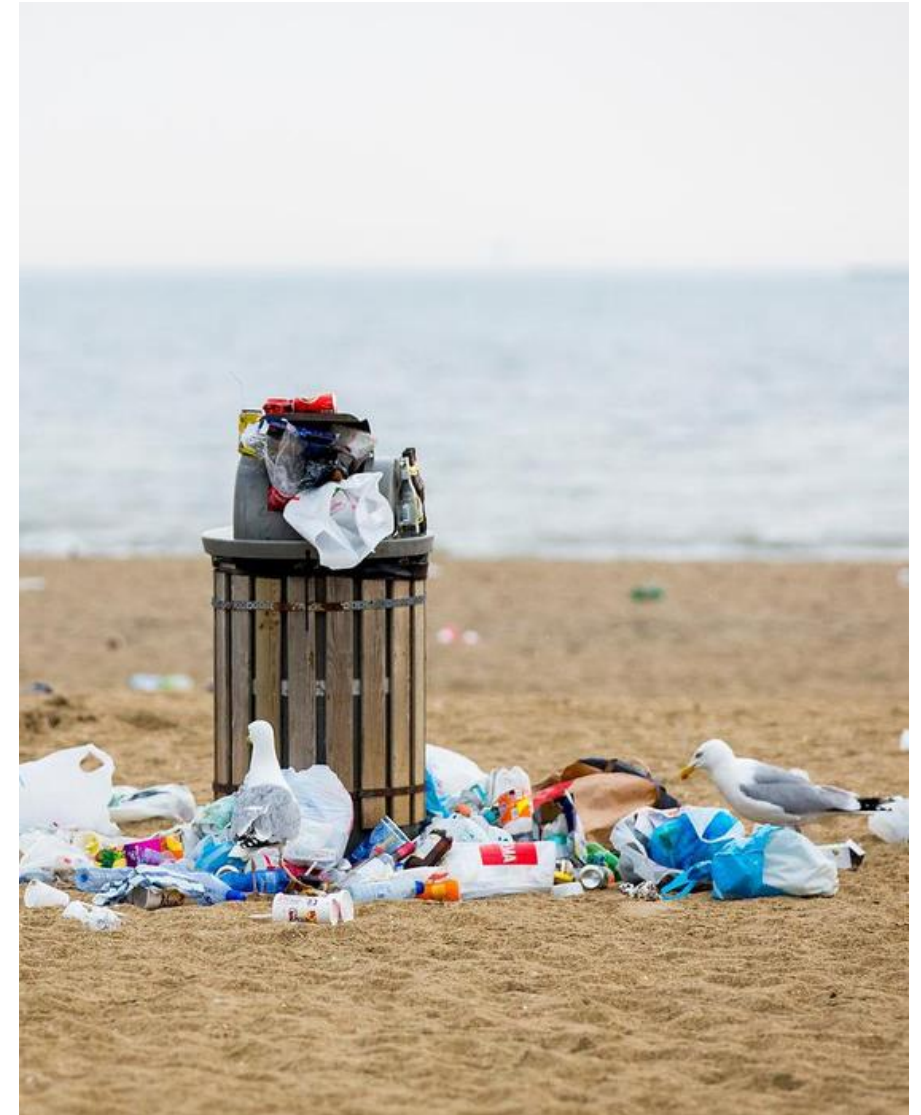
1. Waardeverlies
2. Circulaire verdienmodellen
3. Circulaire ontwerpstrategieën
4. Oproep



1. WAARDEVERLIJES



De typische scherpe waardedaling van verbruiksproducten



2. CIRCULAIRE VERDIENMODELLEN

Er zijn twee logische richtingen waarin verbeteringen kunnen worden doorgevoerd:

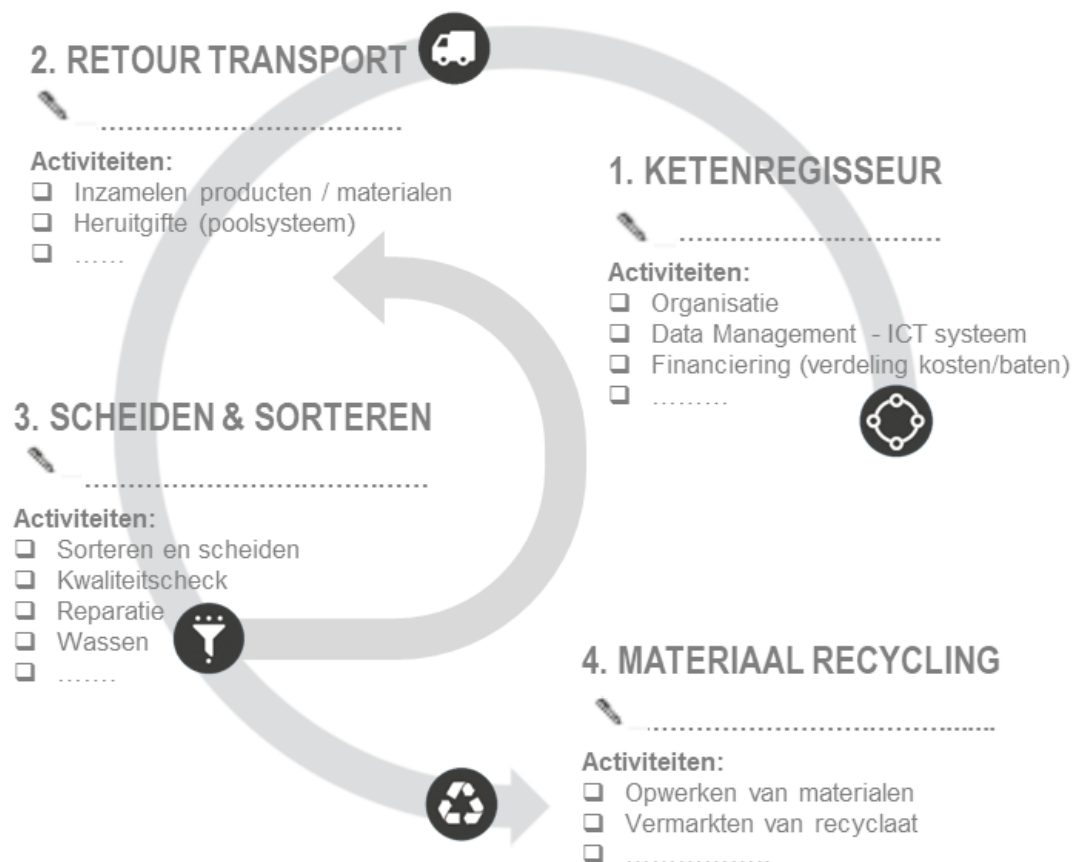
- **Vertragen** van de flow betekent de aandacht richten op hergebruik en het zo lang mogelijk behouden van productwaarde.
- **Beheersen** van de flow betekent het zicht houden op producten en materiaalstromen en proberen deze zodanig te organiseren dat ze netjes worden ingezameld en gerecycled, zodat de schade die ze kunnen veroorzaken tot een minimum wordt beperkt.



2. CIRCULAIRE VERDIENMODELLEN

Het vertragen van de flow betekent het zo lang mogelijk behouden van productwaarde.

Het beheersen van de flow gaat over het nemen van producentenverantwoordelijkheid en het krijgen van grip op deze stromen.



3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

Er zijn meerdere ontwerpstrategieën die gebruikt kunnen worden om verbruiksproducten geschikt te maken voor een circulaire economie.

1. Rethink
2. Reuse
3. Reduce
4. Recycle
5. Renew

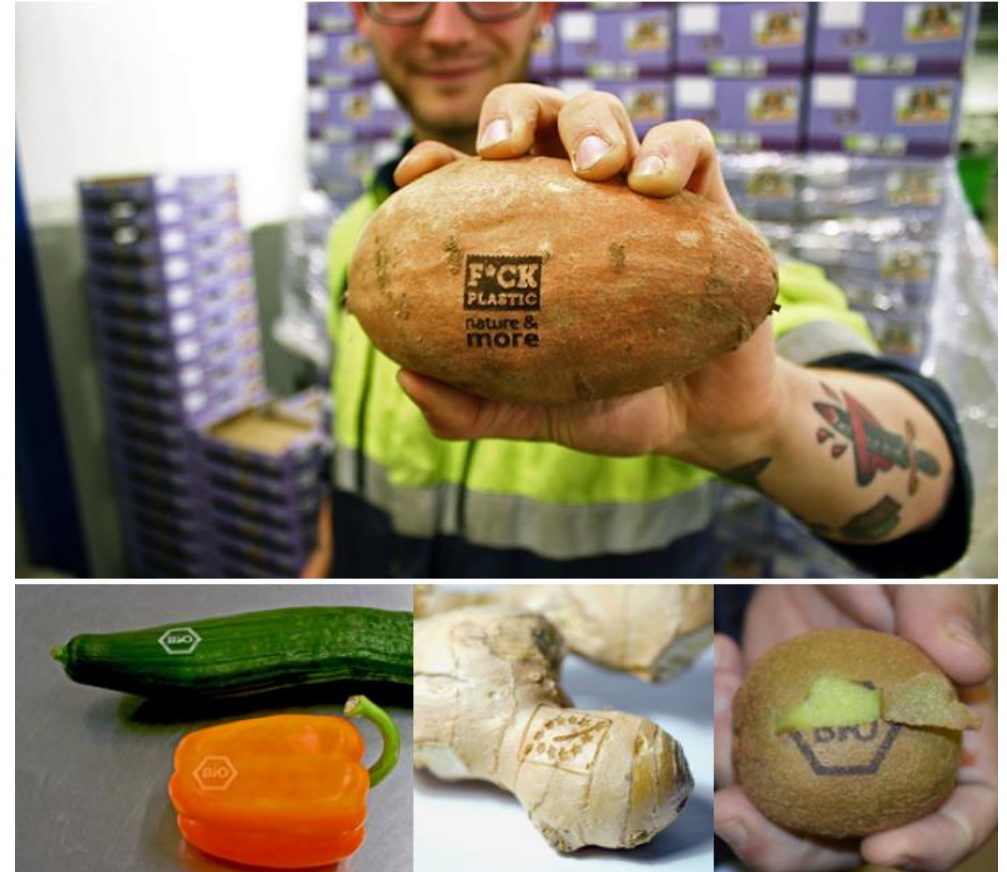


3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

1. **Rethink** is het overwegen van een compleet ander systeem ofwel ‘omdenken’.

Voorbeelden:

- **Eosta** – Met Natural Branding wordt informatie direct op de schil van groente en fruit aangebracht. Alleen al voor avocado's heeft Eosta in 2019 750.000 plastic verpakkingen uitgespaard.



3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

2. **Reuse** is bedoeld om een product of verpakking langer mee te laten gaan.

Voorbeelden:

- Dopper
- ReCup
- Circulware



3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

3. Reduce gaat het over het verbeteren van de efficiency van transport, materiaal en energieverbruik.

Voorbeeld:

- **Bandall** levert machines voor het bundelen ofwel banderolleren van verschillende producten. Hiermee wordt het gebruik van verpakkingsmateriaal gereduceerd.



3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

4. **Recycle** gaat het over het circulair maken van de technische cyclus.

Voorbeelden:

- Multi Paper Sans – 100% Paperbag
- PET360 cups

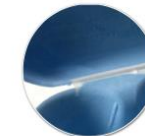


3. CIRCULAIRE ONTWERPSTRATEGIEËN

5. **Renew** gaat het over het circulair maken van de biologische cyclus.

Voorbeeld:

- **Suikerriet / Rijststro trays** gemaakt van reststromen van de landbouw.
- **Paperfoam** - deze eierverpakkingen zijn gemaakt van aardappelzetmeel, cellulosevezels en water. Na gebruik mogen de verpakkingen bij het GFT-afval, op de composthoop of bij het oud papier.



Integ



Detailed embossing



4. KETENPROJECTEN

Oproep:

Wie is geïnteresseerd om met Partners for Innovation of CIRCO verder te werken aan een brede aanpak om verpakkingsafval te reduceren en/of te verduurzamen?



CIRCO
creating business through
circular design

THANKS FOR
WATCHING



Partners **for**
Innovation